

Datenschutzerklärung

Conrad Electronic AG

Wir nehmen Datenschutz ernst



Inhaltsverzeichnis

Wir nehmen Datenschutz ernst	4
Ihre personenbezogenen Daten und wie wir sie schützen	4
Was sind personenbezogene Daten?	4
Wie schützt Conrad Ihre personenbezogenen Daten?	4
Wann und wozu nutzen wir Ihre Daten?	5
Wann nutzt und verarbeitet Conrad personenbezogene Daten?	5
Datenweitergabe an Transportdienstleister	6
Was macht Conrad mit den personenbezogenen Daten?	6
Daten aus Online-Nutzerbefragung	7
Datenweitergabe an Kooperationspartner	7
Kundenkonto	7
Cidaas	8
Facebook "Sign In mit Facebook"	8
Google Sign In	8
LinkedIn Sign In	9
Paypal Sign In	9
Messen, Veranstaltungen und Schulungen (conrad.ch/academy)	9
Gewinnspiele	10
Einsendung von Reparaturen	10
Auf welche Art und Weise setzen wir Cookies und ähnliche Technologien ein?	11
Setzt Conrad Cookies ein?	11
Usercentrics	11
Local Storage	12
Interaktiver Digitaler Assistent	12
Third-Party-Cookies	13

Log-Dateien	13
Google reCaptcha	14
Google Analytics (4)	14
Browser Plugin	14
Google-Signale	14
Google Analytics E-Commerce-Messung	15
Google DoubleClick Campaign Manager	15
Google Tag Manager	15
Google Ads	15
Google AdWords	16
Google Adsense	16
Google DoubleClick - AdExchange	17
Google DoubleClick - Floodlight	17
Google Forms	18
Microsoft / Bing	18
Awin	19
usemax advertisement	20
Einsatz des Meta Pixels	20
Bazaarvoice	20
LinkedIn Analytics und LinkedIn Ads	21
Lux Traffic Monitoring	21
Profity	21
ADCONNECT	22
The UK Trade Desk Ltd	23
Flixmedia	23
Mopinion	24
Adform	24
Customer Match und Enhanced Conversions	25
Datadog	25
Kameleoon	25
Einwilligung zur Datennutzung für Tracking Cookies	26
Push-Benachrichtigungen und Standortdaten	26
Push-Benachrichtigungen	26
CleverPush	26
Standortdaten	27
Newsletter	27
Sie haben Fragen zum Datenschutz? Wir sind für Sie da!	28
Ihr Recht auf Information	28
1. Wer ist für die Datenverarbeitung verantwortlich und an wen können Sie sich wenden?	28
2. Welche Daten werden verarbeitet und aus welchen Quellen stammen diese Daten?	29
3. Für welche Zwecke und auf welcher Rechtsgrundlage werden die Daten verarbeitet?	29
4. Verarbeitung personenbezogener Daten zu Werbezwecken	30
5. Wer erhält meine Daten?	30

6. Wie lange werden meine Daten gespeichert?	31
7. Werden personenbezogene Daten an ein Drittland übermittelt?	31
8. Welche Datenschutzrechte habe ich?	31
9. Bin ich zur Bereitstellung von Daten verpflichtet?	32

Wir nehmen Datenschutz ernst

Wir wissen, dass Ihnen der sorgfältige Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten sehr wichtig ist. Da der Datenschutz bei CONRAD einen hohen Stellenwert hat, halten wir uns bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung streng an die gesetzlichen Vorgaben des Schweizerischen Datenschutzrechts, insbesondere dem Bundesgesetz über den Datenschutz (DSG) sowie der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO), welche sich als Massstab für einen starken Datenschutz etabliert hat.

Verantwortlich für den Betrieb der Website www.conrad.ch und der darauf angebotenen Dienste ist die Conrad Electronic AG, Roosstrasse 53, 8832 Wollerau.

Bitte beachten Sie, dass die nachfolgenden Informationen von Zeit zu Zeit überprüft und geändert werden. Wir empfehlen Ihnen daher, diese Datenschutzerklärung regelmässig einzusehen. Ferner sind für einzelne nachfolgend aufgeführte Datenbearbeitungen andere Unternehmen datenschutzrechtlich verantwortlich oder gemeinsam mit uns verantwortlich, sodass in diesen Fällen auch die Informationen dieser Anbieter massgeblich sind.

Ihre personenbezogenen Daten und wie wir sie schützen

Was sind personenbezogene Daten?

Unter personenbezogenen Daten sind Informationen zu verstehen, die Ihrer Person zugeordnet werden können. Darunter fallen zum Beispiel Ihre Ansprache, Ihr Name, Ihre Anschrift, Ihr Geburtstag, Ihre Telefonnummer und Ihre E-Mail-Adresse.

Wie schützt Conrad Ihre personenbezogenen Daten?

Auf der www.conrad.ch sowie in den mobilen Applikationen werden Ihre personenbezogenen Daten im Bestellprozess und innerhalb Ihres Kundenkontos verschlüsselt. Wir nutzen für unsere Verschlüsselung die neuesten Technologien. Innerhalb der mobilen Applikationen werden die Inhalte des Bestellprozesses durch sogenanntes Parsing analysiert und in der Applikation dargestellt.

Kreditkartendaten werden ausschliesslich von unserem Payment-Dienstleister Payone GmbH erhoben, verarbeitet und verschlüsselt gespeichert. Eine gesicherte Verbindung können Sie daran erkennen, dass die im Browser angezeigte Adresse mit "https://..." statt mit "http://..." beginnt und am Schlosssymbol (TLS-Zertifikat) in der Statusleiste des Browsers.

Wir sichern unsere Website und sonstigen Systeme durch technische und organisatorische Massnahmen gegen Verlust, Zerstörung, Zugriff, Veränderung oder Verbreitung Ihrer Daten durch unbefugte Personen.

Wann und wozu nutzen wir Ihre Daten?

Wann nutzt und verarbeitet Conrad personenbezogene Daten?

Grundsätzlich können Sie unseren Internetauftritt und unsere mobilen Applikationen nutzen, ohne personenbezogene Daten zu hinterlassen.

Wenn Sie uns Ihre Einwilligung erteilt haben, nutzen wir mittels Cookies personenbezogene Daten. Details dazu finden Sie unter dem Punkt „Auf welche Art und Weise setzen wir Cookies und ähnliche Technologien ein?“

Ihre persönlichen Daten und Informationen, die Sie uns zur Verfügung stellen, dienen CONRAD für die Abwicklung von Bestellungen, die Lieferung von Waren sowie für die Abwicklung der Zahlung. Weiterhin benötigen wir Ihre Daten, um Sie über Bestellungen, Produkte, Dienstleistungen und Angebote von CONRAD zu informieren.

Wir nutzen dabei E-Mail-Werbung nur im gesetzlich zulässigen Umfang oder soweit Sie uns dazu eigens ermächtigt haben. Sofern Sie sich für unseren Newsletter anmelden, verwenden wir die hierfür erforderlichen oder gesondert von Ihnen mitgeteilten Daten, um Ihnen regelmässig unseren E-Mail-Newsletter zuzusenden. Der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für die E-Mail-Newsletter können Sie jederzeit insgesamt oder für einzelne Massnahmen widersprechen oder verwalten, insbesondere über den Abmeldelink in unseren Newsletter E-Mails.

CONRAD ist berechtigt, die E-Mail-Adresse, die Sie bei Vertragsabschluss angegeben haben, zur Direktwerbung für eigene ähnliche Waren oder Dienstleistungen zu nutzen. Diese Produktempfehlungen erhalten Sie von uns unabhängig davon, ob Sie einen Newsletter abonniert haben. Wenn Sie keine derartigen Empfehlungen per E-Mail von uns erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Adresse zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Eine Mitteilung per E-Mail an sales@conrad.ch reicht hierfür aus.

Bei Inanspruchnahme des Q&A Services unserer technischen Kundenbetreuung erfolgt eine Weitergabe und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch den IT-Dienstleister Bazaarvoice. Die Firma leistet den technischen und administrativen Support unserer Technik-Spezialisten, damit wir Ihre Fragen schnellstmöglich beantworten können. Die Services um das Thema Produktbewertungen (Reviews & Ratings) werden ebenfalls systemtechnisch von der Firma Bazaarvoice betreut. Mit Ihrer Zustimmung erteilen Sie uns die Erlaubnis, Ihre Bewertung zu veröffentlichen. In der Veröffentlichung werden Sie als Person genannt, die diese Bewertung verfasst hat. Sie werden als Quelle in der Form genannt, in der Sie sich als Nutzer registriert haben. Ihre Zustimmung können Sie jederzeit widerrufen. Die Datenschutzrichtlinie Bazaarovices finden Sie unter: <https://www.bazaarvoice.com/de/privacy-policy/>

Beim Versand von Waren wird von uns der Dienstleister parcelLab GmbH, Kapellenweg 6, 81371 München, Deutschland, eingesetzt, um im Rahmen einer Auftragsverarbeitung die Versandmeldungen an unsere Kunden zu übernehmen und diesen Versandstatus und Trackingnummer ihrer Sendung zu übermitteln. Hierfür werden die für die Sendungsinformationen notwendigen personenbezogenen Daten

(Name, Adresse, Auftragsnummer, etc.) an parcelLab weitergeleitet. Mehr Informationen finden Sie in der Datenschutzerklärung von parcelLab: <https://parcellab.com/de/datenschutz>

Datenweitergabe an Transportdienstleister

Zum Zweck der Zustellung bestellter Waren bzw. der Vertragserfüllung arbeiten wir mit Logistikdienstleistern / Transportunternehmen zusammen: An diese können die folgenden Daten zum Zweck der Zustellung der bestellten Waren, im Falle von Rückgaben zum Zweck der Abholung der Waren bei Ihnen zu Hause bzw. - insofern dies erforderlich ist - zu deren Ankündigung weitergegeben werden:

- E-mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Postadresse / Lieferadresse
- Telefonnummer z.B. für Speditionsankündigungen, Terminvereinbarungen für Abholungen.

Entsprechendes gilt auch für die Datenweitergabe an unsere Hersteller bzw. Grosshändler in den Fällen, in denen sie den Versand für uns übernehmen.

Wir erheben, speichern und verarbeiten Ihre Daten für die gesamte Abwicklung Ihres Kaufs, einschliesslich eventuell vorvertraglicher Massnahmen und späterer Gewährleistungen, für unseren Servicedienst, die technische Administration sowie für eigene Marketingzwecke. Eine Löschung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt, sofern gesetzliche Aufbewahrungspflichten dem nicht entgegenstehen und wenn Sie einen Löschungsanspruch geltend gemacht haben, wenn die Daten zur Erfüllung des mit der Speicherung verfolgten Zwecks nicht mehr erforderlich sind oder wenn Ihre Speicherung aus sonstigen gesetzlichen Gründen unzulässig ist.

Sollten Ihre Kontoinformationen über eine automatische oder durch Sie angestossene Dublettenprüfung zusammengeführt werden, sind Sie damit einverstanden, dass Informationen des Altkontos (Zahlungserfahrung, Bestellungen etc.) in das neue Konto übertragen werden.

Was macht Conrad mit den personenbezogenen Daten?

Ihre personenbezogenen Daten sind in unserer EDV zur optimalen Auftragsabwicklung und Kundenbetreuung gespeichert. Bestandsdaten, wie z.B. bisherige Bestellungen und Zahlungserfahrungen fliessen in die Auswahl der Ihnen zur Verfügung gestellten möglichen Zahlungsarten ein. Sofern wir in Vorleistung treten, aktuell nur bei einem "Kauf auf Rechnung" der Fall, holen wir zur Wahrung unserer berechtigten Interessen bzw. durch Ihre Einwilligung gegebenenfalls eine Bonitätsauskunft auf der Basis mathematisch-statistischer Verfahren ein. Hierzu übermitteln wir die zu einer Bonitätsprüfung benötigten personenbezogenen Daten an die Intrum AG, Eschenstrasse 12, CH-8603 Schwerzenbach, die dort gespeichert werden können. Conrad verwendet die erhaltenen Informationen über die statistische Wahrscheinlichkeit eines Zahlungsausfalls für eine abgewogene Entscheidung über die Begründung, Durchführung oder Beendigung des Vertragsverhältnisses.

Beschreibung: Dies geschieht noch vor Abschluss des Bestellvorgangs, nach Auswahl der Zahlungsmethode und mit Klick auf "Bestellung prüfen". Wenn Sie also „Kauf auf Rechnung“ auswählen und auf "Bestellung prüfen" klicken, wird dieser Prozess in Gang gesetzt, auch wenn Sie sich im Laufe der Bestellung für eine andere Zahlungsweise umentscheiden. Die Bonitätsauskunft der Intrum AG kann Wahrscheinlichkeitswerte (Score-Werte) beinhalten, die auf Basis wissenschaftlich anerkannter mathematisch-statistischer Verfahren berechnet werden und in deren Berechnung unter anderem Anschriftendaten einfließen. Ihre schutzwürdigen Belange werden gemäss den gesetzlichen Bestimmungen berücksichtigt.

Zum Zweck der Entscheidung über die Begründung, Durchführung oder Beendigung des Vertragsverhältnisses erheben oder verwenden wir Wahrscheinlichkeitswerte, in deren Berechnung unter anderem Transaktionsdaten und mikrogeografisch aggregierte Informationen einfließen. Wir speichern den Vertragstext und senden Ihnen die Bestelldaten per E-Mail zu. Die AGB können Sie jederzeit einsehen. Ihre vergangenen Bestellungen können Sie in unserem Kunden Loginbereich einsehen.

Daten aus Online-Nutzerbefragung

Wenn Sie Ihre E-Mail Adresse angeben, um von uns zu einem Anliegen kontaktiert zu werden, dann wird Ihre E-Mail auch nur zu diesem Zweck verwendet, nicht etwa um Sie werblich anzusprechen, es sei denn, Sie haben dies explizit gewünscht (z.B. indem Sie sich mit derselben E-Mail Adresse auch für den Newsletter angemeldet haben)

Datenweitergabe an Kooperationspartner

Im Rahmen von Kooperationen können Ihre Daten zu Werbe- und Marketingzwecken an die entsprechenden Kooperationspartner weitergegeben werden. In diesen Fällen wird auf der Kooperations-Landingpage ausdrücklich darauf hingewiesen. Durch Inanspruchnahme der jeweiligen Kooperations-Promotion erteilen Sie uns die Einwilligung für die Weitergabe Ihrer Daten an den Kooperationspartner.

Kundenkonto

Wir richten für jeden Kunden, der sich entsprechend registriert, einen passwortgeschützten direkten Zugang zu seinen bei uns gespeicherten Bestandsdaten (Kundenkonto) ein. Hier können Sie Daten über Ihre abgeschlossenen, offenen und kürzlich versandten Bestellungen einsehen sowie Ihre Adressdaten und den Newsletter verwalten. Sie verpflichten sich, die persönlichen Zugangsdaten vertraulich zu behandeln und keinem unbefugten Dritten zugänglich zu machen. Wir können keine Haftung für missbräuchlich verwendete Passwörter übernehmen, es sei denn, wir hätten den Missbrauch zu vertreten. Nachdem Sie die Kommunikation mit uns beendet haben, sollten Sie das Browserfenster oder die mobile Applikationen schliessen, insbesondere wenn Sie den Computer oder mobile Endgeräte gemeinsam mit anderen nutzen.

Cidaas

Um Ihre Daten zu schützen und Ihnen die höchstmögliche Sicherheit zu geben, nutzen wir für den Login Cidaas. Cidaas, entwickelt von WidasConcepts mit Sitz in Wimsheim, Deutschland, nutzt Datenhubs innerhalb der Europäischen Union und sorgt für höchste Sicherheitsstandards: Sichere API-Schnittstellen und eine eindeutige Benutzeridentifizierung zum Schutz der Daten haben oberste Priorität. Mit den neuen Identitätsstandards wie OpenID oder OAuth 2.0, die Cidaas für das Kundenidentifizierungs- und Accessmanagement einsetzt, wird das Shoppen bei Conrad für Sie noch sicherer. Widas speichert Ihre Daten nicht, sondern kommuniziert mit Conrad, um Ihnen den Login zu ermöglichen.

Facebook "Sign In mit Facebook"

Wir setzen auf unserer Seite Komponenten des Anbieters Facebook.com ein. Facebook ist ein Service der Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland. Wir verwenden hierbei die Funktion „Facebook Connect“, welche von Facebook angeboten wird.

Sofern Sie diese Funktion nutzen wollen, werden Sie zunächst auf Facebook weitergeleitet. Dort werden Sie aufgefordert, sich mit Ihrem Benutzernamen und Passwort anzumelden. Wir nehmen von Ihren Anmeldedaten selbstverständlich keine Kenntnis. Sind Sie bereits bei Facebook angemeldet, wird dieser Schritt übersprungen.

Im Anschluss teilt Ihnen Facebook mit, welche Daten an uns übermittelt werden (öffentliches Profil, Freundesliste, E-Mail-Adresse und aktueller Wohnort). Sie bestätigen dies mit dem Button „OK“. Mit den übermittelten Daten erstellen wir Ihr Kundenkonto, wobei Ihre Freundesliste selbstverständlich nicht von uns gespeichert wird. Eine darüber hinausgehende dauerhafte Verknüpfung zwischen Ihrem Kundenkonto und Ihrem Account bei Facebook findet nicht statt.

Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Facebook. Weitere Informationen zum Datenschutz von Facebook finden Sie nachfolgend:

https://de-de.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0

Google Sign In

Statt einer direkten Registrierung auf unserer Website können Sie sich mit Google Sign In registrieren. Anbieter dieses Dienstes ist die Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Wenn Sie sich für die Registrierung mit Google Sign In entscheiden und auf den „Login with Google“- / „Connect with Google“-Button klicken, werden Sie automatisch auf die Plattform von Google weitergeleitet. Dort können Sie sich mit Ihren Nutzungsdaten anmelden. Dadurch wird Ihr Google-Profil mit unserer Website bzw. unseren Diensten verknüpft. Durch diese Verknüpfung erhalten wir Zugriff auf Ihre bei Google hinterlegten Daten. Dies sind vor allem:

- Google-Name

- Google-Profilbild
- bei Google hinterlegte E-Mail-Adresse

Diese Daten werden zur Einrichtung, Bereitstellung und Personalisierung Ihres Accounts genutzt. Weitere Informationen finden Sie in den Google-Nutzungsbedingungen <https://policies.google.com/terms?hl=de> und den Google-Datenschutzbestimmungen <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

LinkedIn Sign In

Sie können sich über Ihren Account des Drittanbieters LinkedIn anmelden. Wenn Sie sich über diesen Account bei uns anmelden, öffnet sich in diesen Anwendungen ein Popupfenster dieses Anbieters, in dem Sie Ihre Login-Daten eintragen können. Die Anwendungen setzen daraufhin ein Cookie in Ihrem Browser, so dass Sie im Dienst eingeloggt sind und sich auch bei Fremddiensten anmelden können. Im gesamten Verfahren wird kein Passwort von LinkedIn an uns übermittelt. Wir bekommen lediglich eine Bestätigung, dass der Nutzer sich gegenüber dieses Drittanbieters authentifiziert hat und daher seine Identität geklärt ist. Bei Anmeldung über die Zugangsdaten eines Drittanbieters wird auch dieser Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten. <https://www.linkedin.com/pulse/single-sign-on-ss0-amnesh-goel>

Paypal Sign In

Sie können sich über Ihren Account des Drittanbieters Paypal anmelden. Wenn Sie sich über diesen Account bei uns anmelden, öffnet sich in diesen Anwendungen ein Popupfenster dieses Anbieters, in dem Sie Ihre Login-Daten eintragen können. Die Anwendungen setzen daraufhin ein Cookie in Ihrem Browser, so dass Sie im Dienst eingeloggt sind und sich auch bei Fremddiensten anmelden können. Im gesamten Verfahren wird kein Passwort von Paypal an uns übermittelt. Wir bekommen lediglich eine Bestätigung, dass der Nutzer sich gegenüber diesem Drittanbieter authentifiziert hat und daher seine Identität geklärt ist. Bei Anmeldung über die Zugangsdaten eines Drittanbieters wird auch dieser Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten. <https://www.paypal.com/idapps/saml/samlRequest#/saml/samlRequest>

Messen, Veranstaltungen und Schulungen (conrad.ch/academy)

Persönliche Daten werden in diesem Rahmen nur dann erhoben und verarbeitet, wenn Sie die Angebote nutzen und die personenbezogenen Daten für die Bearbeitung Ihrer Anfrage, Ihres Auftrages oder zur Erstellung anonymer statistischer Auswertungen erforderlich sind. Alle nicht als Pflichtangaben gekennzeichneten Daten sind dabei freiwillige Angaben. Mit der Eingabe und dem Absenden der Daten erteilen Sie uns Ihr Einverständnis in die automatisierte Verarbeitung oder Nutzung der Daten. Sollten Sie der Benachrichtigung über zukünftige Messen, Veranstaltungen/Events und Schulungen in den Kontaktformularen zugestimmt haben, erhalten Sie von uns die gewünschten Informationen bis auf Widerruf. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, sich kostenfrei von unserem Verteiler abzumelden. Nutzen Sie dazu den bereitgestellten Abmeldelink in jedem versendeten Mailing oder schreiben Sie uns eine Mail: sales@conrad.ch. Für die Nutzung der Kontaktformulare verwendet Conrad Technologien von

Agnitas oder Google Forms in der datenschutzkonformen professionellen Version der „G Suite“. In manchen Fällen ist es notwendig, dass wir einen Teil Ihrer personenbezogenen Daten an Dritte weitergeben, zum Beispiel an Kooperationspartner oder an den Veranstalter, der die Veranstaltung durchführt. Auch in diesen Fällen werden Ihre Daten ausschliesslich zur Erbringung unserer Dienstleistungen genutzt und innerhalb der gesetzlichen Fristen vernichtet. Ihre Daten werden auf keinen Fall an unbeteiligte Dritte weitergegeben, veräussert oder für kommerzielle Zwecke genutzt.

Gewinnspiele

Für die Teilnahme an Gewinnspielen bedarf es der Erhebung von personenbezogenen Daten:

- Vor- und Nachname
- E-Mailadresse

Ihre personenbezogenen Daten werden ausschliesslich für die Durchführung und Vertragserfüllung des Gewinnspiels gespeichert und nicht für sonstige Zwecke verwendet, es sei denn, Sie haben der Nutzung der Daten für die Zwecke der Eigenwerbung bei der Registrierung zugestimmt.

Ihre personenbezogenen Daten werden innerhalb von 2 Monaten nach Ende des Gewinnspiels gelöscht, ausser Sie haben für die Zwecke der Eigenwerbung eingewilligt. In diesem Fall werden Ihre Daten bis zum Widerruf durch den Empfänger gespeichert.

Ihre Daten werden nur an Dritte übermittelt, soweit dies für die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist (z.B. Webagenturen). Eine Übermittlung an sonstige Dritte erfolgt nicht. Notwendige Verträge zur Einhaltung der Datenschutzrichtlinien wurden mit den jeweiligen Anbietern geschlossen.

Weiterhin werden Ihre Daten an Conrad interne Stellen übermittelt, die an der Ausführung der jeweiligen Ablaufprozesse beteiligt sind. Dies sind z.B. Buchhaltung, Marketing, EDV. Sobald der Geschäftszweck der Durchführung des Gewinnspiels erfüllt ist und Sie nicht als Gewinner ermittelt wurden, löschen wir Ihre Daten, wie erwähnt, innerhalb von zwei Monaten nach Beendigung des Gewinnspiels.

Für Gewinner bestehen andere gesetzliche Aufbewahrungsfristen. Nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht werden die Daten gelöscht oder anonymisiert, so dass kein Rückschluss auf die personenbezogenen Daten gezogen werden kann.

Darüber hinaus können für uns auch gesetzliche Verpflichtungen bestehen, personenbezogene Daten zu verarbeiten bzw. weiterzugeben.

Einsendung von Reparaturen

Sofern Sie uns ein defektes Gerät übergeben und unser Kundendienst dies zur Reparatur einsendet, werden Rechnung und Kundenschreiben dem Reparaturauftrag mit beigelegt. Der Kundendienst verarbeitet Ihre auf diesen Dokumenten befindlichen Daten ausschliesslich zum Zweck der Reparatur unter Einhaltung der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen.

Auf welche Art und Weise setzen wir Cookies und ähnliche Technologien ein?

Setzt Conrad Cookies ein?

Ein Cookie ist eine kleine Datendatei, die von uns auf Ihren Computer übertragen wird, wenn Sie auf der Conrad-Seite surfen. Ein Cookie kann nur Informationen enthalten, die wir selbst an Ihren Rechner senden – private Daten lassen sich damit nicht auslesen. Wenn Sie die Cookies auf unserer Seite akzeptieren, haben wir keinen Zugriff auf Ihre persönlichen Informationen, aber mit Hilfe der Cookies können wir Ihren Computer identifizieren. Um den Internetshop sowie die mobilen Applikationen für Sie persönlich gestalten zu können und damit Sie Ihren Warenkorb während Ihrer Sitzung mit Bestellungen auffüllen und verwalten können, benutzen wir - wie viele Webshops - Cookies.

Die meisten der von uns verwendeten Cookies werden nach Ende der Browser-Sitzung wieder von Ihrer Festplatte gelöscht (sog. Sitzungs-Cookies).

Andere Cookies verbleiben auf Ihrem Rechner und ermöglichen uns, Ihren Rechner bei Ihrem nächsten Besuch wiederzuerkennen (sog. Dauerhafte Cookies). Diese Cookies erübrigen Ihnen bei Folgebestellungen die erneute Eingabe Ihrer E-Mail-Adresse.

Beim Zugriff auf unsere Website bitten wir Sie um Ihre Einwilligung zu den von uns eingesetzten technisch nicht notwendigen Cookies, insbesondere beim Einsatz von Cookies von Drittanbietern zu Marketingzwecken "Tracking Banner". Über die entsprechenden Schaltflächen im Cookie-Banner können Sie die von Ihnen gewünschten Einstellungen vornehmen, um sich ausschliesslich die technisch notwendigen Cookies anzeigen zu lassen.

Ihre Präferenzen können Sie jederzeit auf unserer Homepage unter dem Menüpunkt [Cookie-Einstellungen](#) einsehen und verändern

Sie können ferner die Cookie-Behandlung in den Sicherheitseinstellungen Ihres Browsers modifizieren. Meist befindet sich die Einstellungsmöglichkeit im Extras-Menü unter dem Punkt Einstellungen. Einige Funktionalitäten unseres Internetshops sowie mobilen Applikationen können wir Ihnen dann allerdings nicht mehr anbieten. Um unseren Warenkorb nutzen zu können, müssen die temporären Cookies zugelassen werden.

Usercentrics

Diese Website nutzt die Consent-Technologie von Usercentrics, um Ihre Einwilligung zur Speicherung bestimmter Cookies auf Ihrem Endgerät oder zum Einsatz bestimmter Technologien einzuholen und diese datenschutzkonform zu dokumentieren. Anbieter dieser Technologie ist die Usercentrics GmbH, Sendlinger Strasse 7, 80331 München, Website: <https://usercentrics.com/de/> (im Folgenden „Usercentrics“).

Wenn Sie unsere Website betreten, werden folgende personenbezogene Daten an Usercentrics übertragen:

- Ihre Einwilligung(en) bzw. der Widerruf Ihrer Einwilligung(en)
- Ihre IP-Adresse
- Informationen über Ihren Browser
- Informationen über Ihr Endgerät
- Zeitpunkt Ihres Besuchs auf der Website

Des Weiteren speichert Usercentrics ein Cookie in Ihrem Browser, um Ihnen die erteilten Einwilligungen bzw. deren Widerruf zuordnen zu können. Die so erfassten Daten werden gespeichert, bis Sie uns zur Löschung auffordern, das Usercentrics-Cookie selbst löschen oder der Zweck für die Datenspeicherung entfällt. Zwingende gesetzliche Aufbewahrungspflichten bleiben unberührt.

Weitere Informationen zu der Datenschutzpolicy von Usercentrics finden Sie unter:

<https://usercentrics.com/privacy-policy>

Local Storage

Damit Sie die Conrad Seite Ihren persönlichen Bedürfnissen und Ihrer Nutzung anpassen können, verwenden wir neben Cookies auch die sogenannte Local Storage Technik auch „Lokale Daten“ und „Lokaler Speicher“ genannt. Dabei werden Daten lokal im Cache Ihres Browsers gespeichert, die auch nach dem Schliessen des Browser-Fensters oder dem Beenden des Programms – soweit sie den Cache nicht löschen - weiterhin bestehen und ausgelesen werden können.

Local Storage ermöglicht es, dass Ihre Präferenzen bei der Nutzung der Conrad Seite auf Ihrem Rechner gespeichert und von Ihnen genutzt werden können. Die Daten aus dem Local Storage werden z.B. verwendet, um Ihnen auf Basis Ihrer anonymen Nutzungen Empfehlungen geben zu können oder Ihnen eine Merkliste zu ermöglichen.

Auf die im Local Storage gespeicherten Daten können Dritte nicht zugreifen. Sie werden an Dritte nicht weitergegeben und auch nicht zu Werbezwecken verwendet.

Wir verwenden diese Techniken nur mit Ihrer Einwilligung, um Ihnen ein attraktives, voll funktionsfähiges Angebot machen zu können.

Interaktiver Digitaler Assistent

Diese Website bietet einen Interaktiven Digitalen Assistenten, der die Benutzer bei der Suche nach dem für sie am besten geeigneten Produkt unterstützt. Wir setzen - sofern Sie uns hierzu Ihre Einwilligung gegeben haben - Google Analytics ein, einen Webanalysedienst der Fa. Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland ein (siehe auch in der Datenschutzerklärung unter „Google Analytics mit Anonymisierungsfunktion“).

Wenn Sie den Dienst nutzen und wenn Sie uns dazu die Erlaubnis erteilt haben, z.B. indem Sie uns Ihre Zustimmung über das "Tracking-Banner" gegeben haben, erheben wir die folgenden Nutzungsdaten:

- Nutzungsdaten (Leistung des digitalen Assistenten, Fragenbeantwortung, Navigation, Produktempfehlungen, Kauf)
- Browser
- Betriebssystem
- Verwendetes Gerät
- Quelle des Verweises

Die gesammelten Nutzungsdaten (unter Verwendung einer Cookie-ID) werden verwendet, um die Erfahrung des Digitalen Assistenten zu verbessern, sowie für technische Zwecke und zur Verbesserung des Dienstes. Ihre IP-Adresse wird nicht erfasst. Daher ist es nicht möglich, aus der verwendeten ID auf die Benutzeridentität zu schliessen.

Wenn Sie uns dazu keine Erlaubnis erteilt haben, z.B. durch Ablehnung einer Zustimmung über das Tracking-Banner, werden nur solche Cookies gesetzt, die für die Bereitstellung des Dienstes notwendig sind, aber es findet kein Tracking der Nutzung wie oben beschrieben statt.

Third-Party-Cookies

Conrad setzt über Werbepartner oder Werbenetzwerke Werbung auf anderen Webseiten ein. Diese Werbepartner nutzen sogenannte Third-Party-Cookies, die nach ihrem Besuch von conrad.ch aktiviert werden, aber nur vom jeweiligen Werbepartner ausgelesen werden können. Diese Third-Party-Cookies dienen zur Erfolgsmessung und Verrechnung von eingesetzten Werbemassnahmen zwischen dem Werbepartner und uns. Unseren Partnerunternehmen ist es dabei nicht gestattet, über unsere Website personenbezogene Daten mittels Cookies zu erheben, zu verarbeiten oder zu nutzen. Es wird lediglich der Aufruf der conrad.ch Seite und eine vom Werbepartner geschaltete Werbemassnahme erfasst.

Log-Dateien

Bei jedem Zugriff auf die Seiten von CONRAD werden Nutzungsdaten durch den jeweiligen Internetbrowser übermittelt und in Protokolldateien, den sogenannten Server-Logfiles, gespeichert. Die dabei gespeicherten Datensätze enthalten die folgenden Daten:

- Datum und Uhrzeit des Abrufs
- Name der aufgerufenen Seite
- IP-Adresse
- Referrer-URL (Herkunfts-URL, von der aus Sie auf die Webseiten gekommen sind)
- übertragene Datenmenge
- Produkt und Versions-Informationen des verwendeten Browsers.

Wir speichern Ihre IP-Adresse für eine Dauer von sieben Tagen.

Ihr Recht auf Widerspruch/Widerruf (Opt-Out) können Sie für die nachfolgenden Abschnitte in der Online-Version unserer Datenschutzerklärung wahrnehmen.

Google reCaptcha

Zum Schutz unserer Online-Dienste verwenden wir sogenannte CAPTCHAs, um zu entscheiden, ob das Gegenüber ein Mensch oder eine Maschine ist. Dies geschieht, um festzustellen, ob Eingaben über Menschen oder Maschinen erfolgt sind, die oft missbräuchlich eingesetzt werden. Da diese Abfrage von einem Google Server abgerufen wird, wird Google Ihnen für die Laufzeit der Abfrage ein Cookie erstellen. Weitere Informationen zu der Datenschutzpolicy von Google Captcha finden Sie unter <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

Google Analytics (4)

Diese Website nutzt Funktionen des Webanalysedienstes Google Analytics. Anbieter ist die Google Ireland Limited („Google“), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland.

Google Analytics ermöglicht es dem Websitebetreiber, das Verhalten der Websitebesucher zu analysieren. Hierbei erhält der Websitebetreiber verschiedene Nutzungsdaten, wie z. B. Seitenaufrufe, Verweildauer, verwendete Betriebssysteme und Herkunft des Nutzers. Diese Daten werden in einer User-ID zusammengefasst und dem jeweiligen Endgerät des Websitebesuchers zugeordnet. Des Weiteren können wir mit Google Analytics u. a. Ihre Maus- und Scrollbewegungen und Klicks aufzeichnen. Ferner verwendet Google Analytics verschiedene Modellierungsansätze, um die erfassten Datensätze zu ergänzen und setzt Machine-Learning-Technologien bei der Datenanalyse ein.

Google Analytics verwendet Technologien, die die Wiedererkennung des Nutzers zum Zwecke der Analyse des Nutzerverhaltens ermöglichen (z. B. Cookies oder Device-Fingerprinting). Die von Google erfassten Informationen über die Benutzung dieser Website werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Details finden Sie hier:

<https://privacy.google.com/businesses/controllerterms/mccs/>.

Browser Plugin

Sie können die Erfassung und Verarbeitung Ihrer Daten durch Google verhindern, indem Sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren:

<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>. Mehr Informationen zum Umgang mit Nutzerdaten bei Google Analytics finden Sie in der Datenschutzerklärung von Google:

<https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=de>.

Google-Signale

Wir nutzen Google-Signale. Wenn Sie unsere Website besuchen, erfasst Google Analytics u. a. Ihren Standort, Suchverlauf und YouTube-Verlauf sowie demografische Daten (Besucherdaten). Diese Daten können mit Hilfe von Google-Signal für personalisierte Werbung verwendet werden. Wenn Sie über ein Google-Konto verfügen, werden die Besucherdaten von Google-Signal mit Ihrem Google-Konto

verknüpft und für personalisierte Werbebotschaften verwendet. Die Daten werden ausserdem für die Erstellung anonymisierter Statistiken zum Nutzerverhalten unserer User verwendet.

Google Analytics E-Commerce-Messung

Diese Website nutzt die Funktion „E-Commerce-Messung“ von Google Analytics. Mit Hilfe von E-Commerce Messung kann der Websitebetreiber das Kaufverhalten der Websitebesucher zur Verbesserung seiner Online-Marketing-Kampagnen analysieren. Hierbei werden Informationen, wie zum Beispiel die getätigten Bestellungen, durchschnittliche Bestellwerte, Versandkosten und die Zeit von der Ansicht bis zum Kauf eines Produktes erfasst. Diese Daten können von Google unter einer Transaktions-ID zusammengefasst werden, die dem jeweiligen Nutzer bzw. dessen Gerät zugeordnet ist.

Google DoubleClick Campaign Manager

DoubleClick verwendet zum Zweck von Retargeting-Massnahmen Daten von Google Analytics.

Google Tag Manager

Wir setzen den Google Tag Manager ein. Anbieter ist die Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland.

Der Google Tag Manager ist ein Tool, mit dessen Hilfe wir Tracking- oder Statistik-Tools und andere Technologien auf unserer Website einbinden können. Der Google Tag Manager selbst erstellt keine Nutzerprofile, speichert keine Cookies und nimmt keine eigenständigen Analysen vor. Er dient lediglich der Verwaltung und Ausspielung der über ihn eingebundenen Tools. Der Google Tag Manager erfasst jedoch Ihre IP-Adresse, die auch an das Mutterunternehmen von Google in die Vereinigten Staaten übertragen werden kann.

Weitere Informationen unter nachfolgendem Link: <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

Google Ads

Der Websitebetreiber verwendet Google Ads. Google Ads ist ein Online-Werbeprogramm der Google Ireland Limited („Google“), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland.

Google Ads ermöglicht es uns Werbeanzeigen in der Google-Suchmaschine oder auf Drittwebseiten auszuspielen, wenn der Nutzer bestimmte Suchbegriffe bei Google eingibt (Keyword-Targeting). Ferner können zielgerichtete Werbeanzeigen anhand der bei Google vorhandenen Nutzerdaten (z. B. Standortdaten und Interessen) ausgespielt werden (Zielgruppen-Targeting). Wir als Websitebetreiber können diese Daten quantitativ auswerten, indem wir beispielsweise analysieren, welche Suchbegriffe zur Ausspielung unserer Werbeanzeigen geführt haben und wie viele Anzeigen zu entsprechenden Klicks geführt haben.

Ebenfalls wird die Remarketing-Funktion von Google Ads verwendet. Mithilfe dieser Funktion können wir Werbeanzeigen in der Google-Suchmaschine oder auf Drittwebseiten ausspielen, die auf den vorherigen Besuch dieser Website durch den Nutzer basieren. Dies ermöglicht es uns, Werbung gezielt an

Personen auszuspielen, die bereits Interesse an unseren Angeboten gezeigt haben. Google verwendet dafür Cookies oder ähnliche Technologien, um die Besuche auf dieser Website zu analysieren und darauf basierend zielgerichtete Werbung auszuspielen. Sofern Sie zugestimmt haben, dass Ihr Web- und App-Browserverlauf von Google mit Ihrem Google-Konto verknüpft wird und Informationen aus Ihrem Google-Konto zum Personalisieren von Anzeigen genutzt werden, verwendet Google Ihre Daten zusammen mit Google Analytics-Daten, um Zielgruppenlisten für geräteübergreifendes Remarketing zu erstellen. Dazu werden von Google Analytics zunächst auf unserer Website Ihre Google-authentifizierte ID erfasst, die mit Ihrem Google-Konto verknüpft ist (also personenbezogene Daten). Anschliessend wird von Google Analytics Ihre ID vorübergehend mit Ihren Google Analytics-Daten verknüpft, um unsere Zielgruppen zu optimieren. Wenn Sie damit nicht einverstanden sind, können Sie dies durch entsprechende Einstellungen im Bereich "Mein Konto" Ihres Google-Kontos abstellen. Weiterführende Informationen finden Sie unter: <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

Google AdWords

Diese Webseite verwendet Tools für "Online-Marketing" der Firma Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Dies dient dem Erkennen, dass ein Besucher über eine Google-Anzeige auf unsere Internetseite gestossen ist. Google verwendet Cookies, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und eine Analyse der Benutzung der Website ermöglichen. Die Cookies für das sogenannte "Conversion-Tracking" werden gesetzt, wenn Sie auf eine von Google geschaltete Anzeige klicken. Diese Cookies verlieren nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und dienen nicht der persönlichen Identifizierung. Wenn Sie das "Conversion-Tracking" verhindern möchten, können Sie Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain "googleadservices.com" blockiert werden. Sie können auch Ihr Recht auf Opt-Out wahrnehmen. Falls Sie mehr über diese Methoden erfahren möchten oder wissen möchten, welche Möglichkeiten Sie haben, damit diese Informationen nicht von Google verwendet werden können, klicken Sie hier: <https://www.google.com/settings/u/0/ads/authenticated>.

Wenn der Werbetreibende das globale Website-Tag aus seinem AdWords-Konto verwendet oder ein Google Analytics-Tag auf seiner Zielseite installiert hat oder das Conversion-Linker-Tag in GTM verwendet, wird in diesen Lösungen auch ein Cookie auf seiner Domain gespeichert letzter Anzeigenklick.

Wenn keine Klickinformationen zu denselben Geräten verfügbar sind, der Nutzer jedoch mit Google angemeldet ist, liest Google die Anmeldedaten von Cookies in Google-Domains zusammen mit den Conversion-Informationen aus. Wenn ein Such-Klick von demselben angemeldeten Benutzer auf einem anderen Gerät oder in einem anderen Browser erfolgte, kann die Konvertierung als eine geräteübergreifende Konvertierung zugeordnet werden.

Google AdSense

Wir setzen auf unserer Website Google AdSense ein. Google AdSense ist ein Dienst der Firma Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA, zum Einbinden von Werbeanzeigen. Google-AdSense verwendet Cookies, somit Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und eine Analyse der Benutzung unserer Website ermöglichen. Weiter verwendet Google AdSense

sogenannte Web Beacons. Durch diese Web Beacons ist es Google möglich, Informationen, wie zum Beispiel den Besucherfluss auf unserer Seite, auszuwerten. Diese Informationen werden neben Ihrer IP-Adresse und der Erfassung der angezeigten Werbeformate von Google in den USA erhoben, dort gespeichert und können von Google an Vertragspartner weitergegeben werden. Google führt Ihre IP-Adresse jedoch nicht mit anderen von Ihnen gespeicherten Daten zusammen. Sie können die Installation der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihres Browsers verhindern; in jedem Fall können Sie durch Klick auf Opt-Out der Datenweitergabe widersprechen.

Google DoubleClick - AdExchange

Google DoubleClick - AdExchange

DoubleClick by Google ist eine Dienstleistung von Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA ("Google"). DoubleClick by Google verwendet Cookies, um Ihnen für Sie relevante Werbeanzeigen zu präsentieren. Dabei wird Ihrem Browser eine pseudonyme Identifikationsnummer (ID) zugeordnet, um zu überprüfen, welche Anzeigen in Ihrem Browser eingeblendet wurden und welche Anzeigen aufgerufen wurden. Die Cookies enthalten keine personenbezogenen Informationen. Die Verwendung der DoubleClick-Cookies ermöglicht Google und seinen Partner-Webseiten lediglich die Schaltung von Anzeigen auf Basis vorheriger Besuche auf unserer oder anderen Webseiten im Internet. Die durch die Cookies erzeugten Informationen werden von Google erhoben und zur Auswertung an einen Server in den USA übertragen und dort gespeichert. Eine Übertragung der Daten durch Google an Dritte findet nur aufgrund gesetzlicher Vorschriften oder im Rahmen der Auftragsdatenverarbeitung statt. Keinesfalls wird Google Ihre Daten mit anderen von Google erfassten Daten zusammenbringen.

Durch die Nutzung unserer Webseiten erklären Sie sich mit der Bearbeitung der über Sie erhobenen Daten durch Google und der zuvor beschriebenen Art und Weise der Datenverarbeitung sowie dem benannten Zweck einverstanden. Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen unserer Webseiten vollumfänglich werden nutzen können. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch die Cookies erzeugten und auf Ihre Nutzung der Webseiten bezogenen Daten durch Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem sie das unter dem folgenden Link <https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de> unter dem Punkt DoubleClick-Deaktivierungserweiterung verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren. Alternativ können Sie die DoubleClick-Cookies auch mit diesem Opt-Out deaktivieren. DoubleClick verwendet zum Zweck von Retargeting-Massnahmen Daten von Google Analytics.

Google DoubleClick - Floodlight

Unsere Website nutzt den Dienst DoubleClick Floodlight, ein Online-Werbeprogramm von Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA ("Google"). Mit Google Floodlight können wir Aktionen von Nutzern erfassen und dokumentieren, die unsere Website besuchen, nachdem Sie eine unserer Anzeigen gesehen oder angeklickt haben. Hierfür werden auf unserer Website von Google sogenannte Floodlight-Tags bzw. Besucherpixel und Cookies gesetzt (DoubleClick-Cookie). Wir nutzen Google Floodlight zur Ermittlung der Effizienz unserer Online-Kampagnen hinsichtlich Sales- und Nutzer-Aktivitäten auf unserer Website. Diese Cookies und Tags enthalten keine personenbezogenen

Daten und dienen somit nicht der persönlichen Identifizierung. Wir können damit z.B. die Anzahl der Nutzer, die ein Produkt erworben oder ein Online-Formular ausgefüllt haben, ermitteln und für statistische Zwecke auswerten, Sie aber nicht persönlich identifizieren. Nähere Informationen zu Google Floodlight sowie die Datenschutzerklärung von Google können Sie einsehen unter:

<https://www.google.com/privacy/ads/>.

Sie können ferner das unter <https://www.google.com/settings/u/0/ads/plugin?hl=de> angebotene Plug-In installieren, um der Analyse der vorbeschriebenen Daten mit Wirkung für die Zukunft zu widersprechen. Alternativ können Sie hier auch mit einem OPT-OUT der oben beschriebenen Datenverarbeitung widersprechen. DoubleClick verwendet zum Zweck von Retargeting-Massnahmen Daten von Google Analytics.

Google Forms

Für Kontaktformulare verwenden wir Google Forms in der datenschutzkonformen professionellen Version der „G Suite“. Die mit einem Google Forms Formular erhobenen Daten werden auf einem von Google für uns bereitgestellten Cloud Speicher, „Google Drive“, gespeichert. Weiterhin erheben wir auch Daten und Dateien, die Sie über andere Formulare hochladen können, die ebenfalls in Google Drive gespeichert werden. Dort speichern wir auch Daten ab, die wir per e-Mail, Messengerdienste oder über andere elektronische und analoge Wege von Ihnen bekommen, sofern dies für die Planung, Durchführung oder Bearbeitung Ihrer Anfrage oder sonstige durch uns durchgeführte Leistungen notwendig ist.

Nähere Informationen über die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit Google Forms und Google Drive können Sie den Datenschutzhinweisen von Google entnehmen:

<https://www.google.com/intl/de/policies/privacy/>.

Weitergehende Anleitung zum Verwalten der eigenen Daten im Zusammenhang mit Google-Produkten finden Sie auf der von Google betriebenen Seite <https://www.dataliberation.org/>.

Google bieten seinen Kunden Funktionen und vertragliche Verpflichtungen, die mit dem Ziel entwickelt wurden, die EU-Datenschutzanforderungen und die Datenschutzeempfehlungen der Artikel-29-Datenschutzgruppe zu erfüllen. Die G-Suite wird auf Basis der aktualisierten Art. 28 DSGVO konformen EU-Standardvertragsklauseln mit zusätzlichen Massnahmen eingesetzt. Anbieter ist Google Ireland, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland.

Wenn Sie eine Datenverarbeitung durch Google nicht wünschen, haben Sie auch immer die Möglichkeit, uns auf alternativen direkten Kommunikationswegen (E-Mail, Telefon) zu kontaktieren.

Microsoft / Bing

Auf unseren Seiten verwenden wir das Conversion Tracking der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA. Dabei wird von Microsoft Bing Ads ein Cookie auf Ihrem Rechner gesetzt, sofern Sie über eine Microsoft Bing Anzeige auf unsere Website gelangt sind.

Microsoft Bing und wir können auf diese Weise erkennen, dass jemand auf eine Anzeige geklickt hat, zu unserer Website weitergeleitet wurde und eine vorher bestimmte Zielseite (Conversion Seite) erreicht hat. Wir erfahren dabei nur die Gesamtzahl der Nutzer, die auf eine Bing Anzeige geklickt haben und dann zur Conversion Seite weitergeleitet wurden. Es werden keine persönlichen Informationen zur Identität des Nutzers mitgeteilt.

Wenn Sie nicht möchten, dass Informationen zu Ihrem Verhalten von Microsoft wie oben erläutert verwendet werden, können Sie das hierfür erforderliche Setzen eines Cookies ablehnen – etwa per Browser-Einstellung, die das automatische Setzen von Cookies generell deaktiviert. Sie können darüber hinaus die Erhebung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Microsoft verhindern, indem Sie mit einem Opt-Out Ihren Widerspruch erklären. Weitere Informationen zum Datenschutz und zu den eingesetzten Cookies bei Microsoft und Bing Ads finden Sie auf der Website von Microsoft unter <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>.

Awin

Diese Website nutzt Komponenten des Unternehmens AWIN AG, Eichhornstrasse 3, 10785 Berlin, Deutschland. AWIN ist ein Affiliate-Netzwerk und dient als Schnittstelle zwischen Händlern (Merchants) und Vertriebspartnern (Affiliates).

Affiliate-Marketing ist eine Internetgestützte-Vertriebsform, die es kommerziellen Betreibern von Internetseiten, den sogenannten Merchants oder Advertisern, ermöglicht, Werbung, die meist über Klick- oder Sale-Provisionen vergütet wird, auf Internetseiten Dritter, also bei Vertriebspartnern, die auch Affiliates oder Publisher genannt werden, einzublenden. Der Merchant stellt über das Affiliate-Netzwerk ein Werbemittel, also einen Werbefbanner oder andere geeignete Mittel der Internetwerbung, zur Verfügung, welche in der Folge von einem Affiliate auf eigenen Internetseiten eingebunden oder über sonstige Kanäle, wie etwa das Keyword-Advertising oder E-Mail-Marketing, beworben werden.

AWIN setzt ein Cookie auf dem informationstechnologischen System der betroffenen Person. Das Tracking-Cookie von AWIN speichert lediglich die Identifikationsnummer des Affiliate, also den des potenziellen Kunden vermittelnden Partners, sowie die Ordnungsnummer des Besuchers einer Internetseite und des angeklickten Werbemittels. Zweck der Speicherung dieser Daten ist die Abwicklung von Provisionszahlungen zwischen einem Merchant und dem Affiliate, welche über das Affiliate-Netzwerk, also AWIN, abgewickelt werden.

Die betroffene Person kann die Setzung von Cookies durch unsere Internetseite, wie oben bereits dargestellt, jederzeit über unser Consent Banner verhindern und damit der Setzung von Cookies dauerhaft widersprechen. Zudem können von AWIN bereits gesetzte Cookies auch jederzeit über das Consent Banner wieder widerrufen werden. Die geltenden Datenschutzbestimmungen von AWIN finden Sie nachfolgend: <https://www.awin.com/de/rechtliches/privacy-policy>.

usemax advertisement

Usemax advertisement ist eine Dienstleistung der Emego GmbH, Werdener Str. 36, 46047 Oberhausen, Deutschland.

Beim Aufruf der Conrad Webseite wird beim Nutzer ein Cookie über den usemax Adserver gesetzt, welches einen Verweis auf sein Surfverhalten enthält. Die darüber erhobenen Informationen dienen zur individuellen und personalisierten Ansprache des Nutzers über die Website oder über Werbeplatzierungen auf Drittwebseiten, welche in Verbindung mit usemax stehen.

Die Datenschutzerklärung von usemax finden Sie unter: <https://www.usemax.de/?l=privacy>

Über folgenden Link kann der Nutzer seine erhobenen Daten löschen:

<https://www.usemax.de/index.php?l=rm&kunde=&id=1>

Über den nachfolgenden Link wird ein Opt-Out-Cookie durch den Browser gesetzt. Wenn Sie das Opt-Out-Cookie löschen, startet die Datenerfassung bei Ihrem nächsten Besuch erneut. Der Widerspruch gilt deshalb nur für das Gerät und den Webbrowser, auf dem der Opt-Out-Cookie gespeichert wurde.

Einsatz des Meta Pixels

Um Besuchern unserer Website während ihres Besuchs bei Facebook und Instagram interessenbezogene Werbeanzeigen zu präsentieren, verwenden wir "Custom Audiences Pixel" der Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irland („Meta“). Wir haben dazu auf unserer Website ein Pixel von Meta implementiert, worüber beim Besuch unserer Website eine direkte Verbindung zu den Meta-Servern hergestellt wird. Dabei wird durch Meta die Information erhoben, dass Sie unsere Website besucht haben und Meta ordnet diese Information Ihrem persönlichen Facebook- bzw. Instagram-Benutzerkonto zu. Nähere Informationen zur Erhebung und Nutzung der Daten durch Meta sowie über Ihre diesbezüglichen Rechte und Möglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre finden Sie in den Datenschutzhinweisen von Meta unter

<https://www.facebook.com/about/privacy/>.

Bazaarvoice

Zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit arbeiten wir mit Bazaarvoice, einem US-amerikanischen Softwarehersteller mit Hauptsitz in Austin, Texas, sowie Niederlassungen auf der ganzen Welt zusammen. Bazaarvoice hilft Marken und Händlern dabei, auf Käufer zuzugehen und sie mithilfe von vertrauenswürdigen verbrauchergenerierten Inhalten als Kunden zu gewinnen. Bazaarvoice verbreitet, moderiert und überprüft nutzergenerierte Inhalte - von Ratings & Reviews sowie visuellen Inhalten wie Fotos und Videos.

Um herauszufinden, wie Nutzer mit diesen Inhalten interagieren, werden Cookies oder ähnliche Technologien zum Sammeln von Informationen zu Verbrauchern im Bazaarvoice-Netzwerk verwendet.

Bazaarvoice benutzt im Bazaarvoice-Netzwerk eigene Cookies und Cookies Dritter. Bazaarvoice benutzt Cookies zum Zusammenführen Ihrer Daten über verschiedene Websites hinweg.

Diese Technologien können die IP-Adresse Ihres Computers, die von Ihnen besuchten Seiten innerhalb des Bazaarvoice-Netzwerks, Datum und Uhrzeit Ihrer Besuche, Browsertyp und -version sowie sonstige Clickstream-Daten (zusammengefasst „Analytics- und Tracking-Daten“) sammeln.

Sie können die Einstellungen zur Verwendung von Cookies individuell in Ihrem Browser ändern, doch wenn Sie die Verwendung von Cookies blockieren, kann dies Ihre Nutzung bestimmter Funktionen einer Website oder eines Services einschränken.

LinkedIn Analytics und LinkedIn Ads

Wir verwenden auf unserer Webseite die Conversion-Tracking-Technologie sowie die Retargeting-Funktion der LinkedIn Corporation.

Mithilfe dieser Technologie können Besuchern dieser Webseite personalisierte Werbeanzeigen auf LinkedIn ausgespielt werden. Des Weiteren entsteht die Möglichkeit, anonyme Berichte zur Performance der Werbeanzeigen sowie Informationen zur Webseiteninteraktion zu erstellen. Hierzu ist das LinkedIn Insight-Tag auf dieser Webseite eingebunden, wodurch eine Verbindung zum LinkedIn-Server hergestellt wird, sofern Sie diese Webseite besuchen und parallel in Ihrem LinkedIn-Account eingeloggt sind.

In der Datenschutzrichtlinie von LinkedIn unter <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy> finden Sie weitere Informationen zur Datenerhebung und Datennutzung durch LinkedIn sowie die Möglichkeiten und Rechte zum Schutz Ihrer Privatsphäre. Wenn Sie bei LinkedIn eingeloggt sind, können Sie die Datenerhebung jederzeit unter folgendem Link deaktivieren:
<https://www.linkedin.com/psettings/enhanced-advertising>.

Lux Traffic Monitoring

Auf unseren Webseiten verwenden wir die Monitoring Lösung LUX von SpeedCurve Limited, 36 Valley Road, Titirangi, Auckland 0604, New Zealand. Diese sammelt Daten aus tatsächlichem Nutzertraffic. LUX sammelt dabei aber keine personenbezogenen Daten wie z.B. IP Adressen mittels localStorage oder Cookies. Eine Liste der Daten, die LUX sammelt, finden Sie hier:
<https://support.speedcurve.com/en/articles/1707704-what-data-is-collected-by-lux-for-rum>.
Die Datenschutzerklärung von Speedcurve finden Sie hier: <https://speedcurve.com/terms>.

Profity

Profity ist ein Angebot der schweizerischen adfocus GmbH mit Sitz in Zug. Profity ist ein Netzwerk von Onlineshops und sonstigen E-Commerce-Unternehmen, die ihren Kundinnen und Kunden mittels Profity als Dankeschön mit Gutscheinen und Spezialangeboten den Einkauf und den Bezug sonstiger

Leistungen bei anderen Partnershops sowie weiteren beteiligten Unternehmen ermöglichen. Folgende Daten werden über das Conversion-Pixel verarbeitet:

- IP-Adresse
- User-Agent
- Besuchszeit
- Gerätetyp (Device)
- Übermittelte Parameter sind (Querystring): Bestellwert, Bestellnummer, Gutscheincode

Zusätzlich werden anhand der IP-Adresse weitere öffentlich zugängliche Daten (wie PLZ, Ort und ungefähre Koordinaten) von Maxmind für Geo-Analysen verarbeitet.

Wenn ein Conrad-Kunde auf die Profity-Integration auf unsere Checkout-Seite klickt, werden folgende Daten verarbeitet, auch wenn er zu diesem Zeitpunkt die Seite bereits verlassen hat:

Über welchen Partner er auf die Gutschein-Auswahl gekommen ist

- IP-Adresse
- Sprache
- User-Agent (Device, Browser, OS)
- Zeitpunkt der Interaktion

Zusätzlich werden folgende Informationen verarbeitet, um gezielt entsprechende Gutscheine anzeigen zu können:

- Ob der User ein Neukunde oder ein wiederkehrender Kunde ist

Während der Interaktion mit der Profity-Integration werden folgende Daten verarbeitet:

- Welche Teaser geladen wurden
- Welche Teaser er angeklickt hat
- Wann er sich den Gutschein zuschicken lässt

Gibt der Kunde seine Daten für den Gutscheinversand ein, werden folgende Informationen verarbeitet:

- E-Mail-Adresse
- Gegebenenfalls ergänzt mit Anrede, Vorname, Nachname, PLZ und Ort

Weitere Informationen zum Datenschutz von Profity finden Sie nachfolgend:

<https://www.profit.ch/about/privacy>.

ADCONNECT

Adconnect ist ein Dienst der Darnhofer GmbH mit Sitz in St. Gallen, Schweiz. Dieser erfasst direkt keine Kundendaten. Es werden jedoch die üblichen Browser Daten der Nutzer über das Pixel übermittelt. Die Daten werden für das Retargeting verwendet und für den Algorithmus zur Kampagnenoptimierung. Dies umfasst:

- das Verhalten auf der Webseite (auslösen von Events)

- Unique Matching ID
- aufgerufene Seiten fürs Retargeting

Die Daten können weder eingesehen noch weiterverarbeitet werden, da diese komplett verschlüsselt sind. Die Daten bleiben 30 Tage in den Retargeting Listen gespeichert und werden danach gelöscht.

Weitere Informationen zum Datenschutz von ADCONNECT finden Sie nachfolgend:

<https://adconnect.ch/datenschutzerklärung/>

The UK Trade Desk Ltd

Wir nutzen auf Grundlage der Zustimmung des Nutzers die Marketing- und Remarketing-Dienste (kurz „Marketing-Services“) von The Trade Desk Inc., 42 N. Chestnut St, Ventura, CA 93001, USA („The UK Trade Desk Ltd“).

Die Marketing-Services erlauben uns, Werbeanzeigen für unsere Website gezielter anzuzeigen, um Nutzern nur Anzeigen zu präsentieren, die potenziell deren Interessen entsprechen. Falls einem Nutzer z. B. Anzeigen für Produkte angezeigt werden, für die er sich auf anderen Webseiten interessiert hat, spricht man hierbei von Retargeting oder auch Remarketing.

Zu diesen Zwecken wird durch die Marketing-Services ein Code ausgeführt und es werden sog. (Re)marketing-Tags (unsichtbare Grafiken oder Code, auch als „Web Beacons“ bezeichnet) in die Webseite eingebunden. Mit deren Hilfe werden auf dem Gerät des jeweiligen Nutzers individualisierte Cookies, d. h. eine kleine Datei, abgespeichert. Mit dieser Datei kann ermittelt werden, welche Webseiten der Nutzer aufgesucht, für welche Inhalte er sich interessiert und welche Angebote er geklickt hat. Ausserdem können dabei auch technische Informationen zum Browser und Betriebssystem, verweisende Webseiten, Besuchszeit sowie weitere Angaben zur Nutzung des Onlineangebotes erfasst werden.

Flixmedia

Um immer aktuelle Produktinformationen auf unseren Seiten anbieten zu können, haben wir des Weiteren auf unserer Webseite die Dienste der Flixmedia Ltd., C/O Legalinx Limited 3rd Floor, 207 Regent Street, London, W1B 3HH, United Kingdom ("Flixmedia") eingebunden.

Für das schnelle Hochladen von Produktseiten, Übersichten und Produktinhalten verarbeitet Flixmedia keine Cookies oder personenbezogene Daten. Flixmedia arbeitet mit dem von Ihnen gewählten Händler zusammen, um Ihnen offizielle Herstellerinformationen über das von Ihnen in Betracht gezogene Produkt zu liefern, und ist kein Werbedienst. Flixmedia erhebt und verarbeitet Ihre IP-Adresse ausschliesslich mit Ihrer Einwilligung und für Analyse- und Performancezwecken. Flixmedia verarbeitet oder speichert keine anderen personenbezogenen Daten von Ihnen und bezieht keine anderen personenbezogenen Daten von Dritten. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://flixmedia.eu/privacy-policy/>. Falls Sie Fragen zur Verarbeitung Ihrer IP-Adresse durch Flixmedia haben, wenden Sie sich bitte an GDPR@flixmedia.eu.

Wir nutzen die Dienste von Flixxmedia ausschliesslich, um Ihnen mehr Informationen über die auf unserer Webseite angebotenen Produkte zur Verfügung stellen zu können und Ihnen damit Ihre Produktauswahl zu erleichtern. Unser berechtigtes Interesse ist die Optimierung unserer Webseite, um Ihnen den grösstmöglichen Nutzerkomfort bieten zu können und Ihnen den Besuch unserer Webseite so angenehm und informativ wie möglich zu gestalten.

Mopinion

Wir setzen auf unserer Webseite den Dienst Mopinion der Mopinion B.V. Pannekoekstraat 104, 3011 LL. Rotterdam, Niederlande, ein. Der Zweck der Datenverarbeitung ist die Optimierung der Webseite, Feedback und die Verbesserung unseres Kundenservices mit Ihrer Einwilligung ein. Hierzu werden unter anderem Cookies gesetzt. Ausserdem werden folgende Daten erhoben:

- IP-Adresse (anonymisiert)
- Browser Informationen
- Gerätetyp
- E-Mail-Adresse
- Eingebener Name
- Zeitstempel
- Auflösung
- Seitentitel

Sie können die Einwilligung jederzeit widerrufen, ohne dass die Rechtmässigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird.

Adform

Auf unserer Website nutzen wir das Conversion-Tracking der Adform A/S, Silkegade 3B, ST. & 1., 1113 Kopenhagen, Dänemark („Adform“). Das Cookie von Adform wird auf unserer Website gesetzt, sobald Sie in das Setzen von Marketing-Cookies eingewilligt haben.

Das Cookie erhebt über unsere Website oder unsere Werbemittel folgende personenbezogenen Daten: Cookie-ID, Endgeräte-Typ, Endgeräte-ID, Zeitpunkt des Anklickens der Website oder des Werbemittels, die URL der Website oder des Werbemittels, Referrer-URL, Zeitstempel, automatisch vom Endgerät geschickte Informationen (u. a. Sprach-Einstellung, IP-Adresse, demografische Daten) und Interessendaten, die mit einer Cookie-ID oder einer ID für mobile Werbung verknüpft sind.

Darüber hinaus analysiert Adform für uns die mit dem Cookie gesammelten Daten zur Optimierung unserer Werbekampagnen. Die Analysen helfen uns, die Akzeptanz und den Erfolg der unterschiedlichen Werbemassnahmen einzuschätzen und für die Zukunft anzupassen. Adform verarbeitet Ihre Daten in diesem Fall als Auftragsverarbeiter und daher nur nach unseren Weisungen zum o. g. Zweck. Grundlage für die Datenverarbeitung ist Ihre Einwilligung. Die Daten werden zur Einsichtnahme und Analyse durch uns und Adform sowie zur Optimierung unserer Werbekampagnen erhoben und verarbeitet.

Wozu ist das notwendig? Wir haben so die Möglichkeit, über Adform eine bestimmte Zielgruppe mit einer Werbekampagne im Internet zu bewerben, die sich auch für die Werbung interessiert. Adform ersteigert dann im Internet Werbeflächen auf Basis der durch die Datenanalyse gewonnenen Erkenntnisse. Ihre personenbezogenen Daten werden 13 Monate nach Erhebung von Adform automatisiert gelöscht oder anonymisiert. Das Cookie, das in Ihrem Browser gesetzt ist, wird nach 60 Kalendertagen gelöscht.

Customer Match und Enhanced Conversions

Wir nutzen Customer Match und Enhanced Conversions im Rahmen unserer Google Ads, u.a. für "Custom Audiences" und Remarketing. Für den Einsatz von Customer Match und Enhanced Conversions werden Listen mit verschlüsselten Nutzerdaten (z.B. E-Mail Adressen) zu Google hochgeladen. Dies geschieht nur mit Ihrer Einwilligung. Nach dem Upload überprüft das System, welche Daten bereits bekannt sind und ordnet diese Nutzer in eine Liste ein. Nach der Erstellung der Customer Match Listen werden die verschlüsselten Kundendaten automatisch wieder gelöscht. Die Anbieter kommen dadurch nicht zu neuen Adressen.

Datadog

Wir nutzen ein Plugin des Webanalysedienstes Datadog von Datadog Inc. 620 8th Avenue, Floor 45, New York, NY 10018 ("Datadog"). Mit Datadog können wir statistische Erhebungen über die Geschwindigkeit der Website, insbesondere die Ladezeiten, durchführen.

Datadog verwendet Technologien wie Cookies, WebSpeicher im Browser und Zählpixel, die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglichen. Die dadurch erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website werden ausschliesslich innerhalb der Mitgliedsstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum übertragen und gespeichert. Die Datenverarbeitung, insbesondere das Setzen von Cookies, erfolgt nur mit Ihrer Zustimmung. Die Firma Datadog ist nach dem EU-US Data Privacy Framework zertifiziert. Weitere Informationen zu Nutzungsbedingungen und Datenschutz finden Sie unter <https://www.datadoghq.com/legal/privacy/>.

Kameleoon

Diese Website nutzt den Webanalysedienst des folgenden Anbieters: Kameleoon SAS, 12 rue de la Chaussée d'Antin, 75009 Paris, Frankreich. Mithilfe von Cookies und/oder vergleichbaren Technologien (Tracking-Pixel, Web-Beacons, Algorithmen zum Auslesen von Endgeräte- und Browserinformationen) erhebt und speichert der Dienst pseudonymisierte Besucherdaten, darunter Informationen des verwendeten Endgeräts wie die IP-Adresse und Browserinformationen, um sie für statistische Analysen des Nutzungsverhaltens auf unserer Website auszuwerten und pseudonymisierte Nutzungsprofile zu erstellen. Unter anderem ist so die Auswertung von Bewegungsmustern (sog. Heatmaps) möglich, welche die Dauer von Seitenbesuchen sowie Interaktionen mit Seiteninhalten (z. B. Texteingaben, Scrollen, Klicks und Mouse-Overs) aufzeigen. Die Pseudonymisierung schliesst eine direkte Personenbeziehbarkeit grundsätzlich aus. Eine Zusammenführung mit auf andere Weise erhobenen Klardaten zu Ihrer Person findet nicht statt.

Alle oben beschriebenen Verarbeitungen, insbesondere das Auslesen oder Speichern von Informationen auf dem verwendeten Endgerät, werden nur dann vollzogen, wenn Sie uns dazu Ihre ausdrückliche Einwilligung erteilt haben. Sie können Ihre erteilte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Informationen zum Datenschutz bei Kameleoon finden Sie unter

<https://www.kameleoon.com/de/datenschutz>

Einwilligung zur Datennutzung für Tracking Cookies

Auf unserer Online-Version der Datenschutzerklärung können Sie der Einwilligung widersprechen bzw. diese widerrufen.

Push-Benachrichtigungen und Standortdaten

Push-Benachrichtigungen

Werden Push-Nachrichten aktiviert, wird zur Bereitstellung dieser Funktion der Apple Push Notification Service (iOS-Version) bzw. Google Cloud Messaging (Android-Version) eingesetzt. Für die Zustellung von Push-Nachrichten ist es erforderlich, nicht-personenbezogene Daten (z. B. Produktbezeichnungen) an diese Services zu übertragen. Damit eine sichere Kommunikation mit dem mobilen Endgerät des Benutzers möglich wird, muss ein Device Token ausgetauscht werden. Nur so kann beim Versand der Push-Nachricht das Endgerät des Benutzers identifiziert werden.

Informationen über das Opt-Out für Push-Nachrichten für die jeweiligen Browser finden Sie auf den nachfolgenden Seiten:

[Google Chrome](#)

[Microsoft Edge](#)

[Mozilla Firefox](#)

[Apple Safari](#)

CleverPush

Sie können sich für den Empfang sog. Push-Benachrichtigungen anmelden. Hierfür nutzen wir das Angebot „CleverPush“, das von der CleverPush GmbH, Heidenkampsweg 100, 20097 Hamburg („CleverPush“), betrieben wird.

Sie erhalten über unsere Push-Benachrichtigungen regelmässig Informationen zu verschiedenen Marketingaktionen wie z. B. Prozentaktionen, Cashback oder Kampagnen für bestimmte User (z. B. nur Kategorie Multimedia).

Um sich für die Push-Nachrichten anzumelden, müssen Sie die Abfrage zum Erhalt der Benachrichtigungen über Ihren Browser bzw. Endgerät bestätigen. Dieser Prozess wird von CleverPush dokumentiert und gespeichert. Hierfür werden der Anmeldezeitpunkt sowie ein Push-Token bzw.

Geräte-ID gespeichert. Diese Daten dienen dazu, Ihnen die Push-Benachrichtigungen zu senden und als Nachweis Ihrer Anmeldung.

CleverPush wertet die Push-Benachrichtigungen auch statistisch aus. So kann CleverPush erkennen, ob und wann die Benachrichtigungen angezeigt und angeklickt wurden. Dies ermöglicht es uns, festzustellen, welche Inhalte für die Empfänger von Interesse sind, um zukünftige Nachrichten gezielt auf mögliche Interessen aller Empfänger abzustimmen und dadurch das Interesse an unserem Angebot zu steigern. Zusätzlich wird neben dem Push-Token bzw. Geräte-ID der Themenschwerpunkt der App gespeichert, auf der die Push-Benachrichtigungen aktiviert wurden. Die Zuordnung eines Push-Tokens bzw. Geräte-ID zu einer bestimmten Person erfolgt nur, wenn wir hierzu gesetzlich verpflichtet sein sollten, zur Abwehr von Ansprüchen gegen uns, zu Beweis Zwecken, sowie zur eventuellen Verfolgung von Gesetzesverstößen.

Ihre Einwilligung zum Erhalt der Push-Benachrichtigungen können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Den Widerruf der Einwilligung können Sie in der dazu vorgesehenen Einstellung zum Erhalt von Push-Benachrichtigungen in den Einstellungen Ihres Geräts bzw. Browsers vornehmen. Unter folgendem Link wird der Abmeldeprozess detailliert erklärt: <https://cleverpush.com/faq>.

Ihre Daten werden solange gespeichert, wie das Abonnement für unsere Push-Benachrichtigungen aktiv ist.

Für die Beschleunigung des Abrufes von Inhalten (z.B. Bildern) sowie für die Abwehr von Angriffen verwendet CleverPush im Rahmen einer Auftragsverarbeitung auf Grundlage des Data Privacy Frameworks (DPF) die Angebote von cloudflare.com, ein Angebot der Cloudflare, Inc..

CleverPush speichert keine personenbezogenen Daten auf den Servern von Cloudflare, sondern nur allgemeine Inhalte wie Texte oder Bilder. Bei einem Abruf dieser Inhalte baut das von Ihnen verwendete Endgerät eine Verbindung zu Cloudflare auf und es kommt hierdurch zur Verarbeitung der IP-Adresse.

Standortdaten

Für bestimmte Funktionen kann es möglich sein, dass wir Zugriff auf den Standort Ihres Gerätes benötigen. In einem solchen Fall erheben wir Ihren aktuellen Standort über GPS, um Ihnen schnell Informationen zu Ihrer unmittelbaren Umgebung geben zu können. Daten zu Ihrem Standort werden ausschliesslich für die Bearbeitung Ihrer Anfrage genutzt. Die Übertragung Ihrer Standortdaten erfolgt über eine verschlüsselte Verbindung, wobei die Daten nach Beendigung Ihrer Anfrage anonymisiert und zur Verbesserung unseres Services statistisch ausgewertet werden.

Newsletter

Unser Newsletter wird mit Technologien von Agnitas und Google auf Klickraten, Zeitpunkt des Aufrufs, etc. analysiert. Sofern Sie sich für unseren Newsletter anmelden, werden die folgenden Daten erhoben. Pflichtangaben sind im Anmeldeformular mit einem Sternchen (*) gekennzeichnet:

- E-Mail-Adresse
- Anrede
- Vor- und Nachname

Zur Vermeidung von Missbräuchen und zur Sicherstellung, dass die Inhaberin einer E-Mail-Adresse, tatsächlich selbst ihre Einwilligung erteilt hat, setzen wir für die Registrierung auf das sog. Double-Opt-In.

Nach der Absendung der Anmeldung erhalten Sie von uns eine E-Mail, in welcher ein Bestätigungslink enthalten ist. Um sich definitiv für den Newsletter anzumelden, müssen Sie diesen Link betätigen. Klicken Sie innert bestimmten Zeitraum nicht auf den Bestätigungslink, werden Ihre Daten wieder gelöscht und es erfolgt keine Zustellung unseres Newsletters an diese Adresse. Mit der Registrierung willigen Sie in die Bearbeitung dieser Daten ein, um von uns Nachrichten über unser Unternehmen, unsere Angebote im Bereich von Sortimenten sowie verwandte Produkte und Dienstleistungen zu erhalten. Dies kann auch Aufforderungen zur Teilnahme an Gewinnspielen oder zur Bewertung einer der vorgenannten Produkte und Dienstleistungen umfassen. Die Erhebung der Anrede und des Namens erlaubt uns, die Zuordnung der Registrierung zu einem eventuell bereits bestehenden Kundenkonto zu verifizieren und den Inhalt der Mails zu personalisieren. Die Verknüpfung mit einem Kundenkonto hilft uns, die im Newsletter enthaltenen Angebote und Inhalte für Sie relevanter zu machen und besser auf Ihre potenziellen Bedürfnisse abzustimmen. Der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für die E-Mail-Newsletter können Sie jederzeit insgesamt oder für einzelne Massnahmen widersprechen oder verwalten, insbesondere über den Abmeldelink in unseren Newsletter E-Mails.

Um der Verwendung dieser Technologien zu widersprechen, haben Sie die Möglichkeit, in jeder E-Mail einen persönlichen „Do Not Track“-Link anzuklicken. Wenn Sie dies tun, speichert das System „Agnitas“, dass von Ihnen als Empfänger mit dieser E-Mail Adresse zukünftig keine Nutzungsdaten gespeichert werden.

Das Verfahren entspricht insoweit einem Abmelden von Newslettern nur mit dem Unterschied, dass Sie als Empfänger weiter auf der Verteilerliste bleiben, zukünftig aber Ihr Nutzungsverhalten nicht mehr gemessen wird. Bitte beachten Sie, dass ein erneuter Widerspruch notwendig ist, sofern Sie Ihre Cookies löschen.

Sie haben Fragen zum Datenschutz? Wir sind für Sie da!

Ihr Recht auf Information

Wenn Sie Fragen zum Datenschutz haben oder Ihre Rechte ausüben möchten, sind wir für Sie da.

1. Wer ist für die Datenverarbeitung verantwortlich und an wen können Sie sich wenden?

Verantwortlich ist die Conrad Electronic AG, Roosstrasse 53, CH-8832 Wollerau, Schweiz.

Wenn Sie Fragen zum Datenschutz haben oder Ihre Rechte ausüben möchten, kontaktieren Sie uns unter der nachfolgenden E-Mail: datenschutz@conrad.ch

2. Welche Daten werden verarbeitet und aus welchen Quellen stammen diese Daten?

Wir verarbeiten die Daten, die wir im Rahmen des Kaufvertrags bzw. -abwicklung, anhand von Einwilligungen bei uns bzw. im Rahmen Ihrer Mitarbeiterschaft bei uns von Ihnen erhalten haben.

Zu den personenbezogenen Daten zählen:

Ihre Stamm-/Kontaktdaten, hierzu zählen bei Käufern z.B. Vor- und Zuname, Adresse, Kontaktdaten (E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Fax), Geburtsdatum, Bank- bzw. Zahlungsdaten.

Bei Lieferanten und Geschäftskunden zählen hierzu z.B. die Firma, Handelsregisternummer, MWST-ID Nr., Adresse, Ansprechpartner-Kontaktdaten (E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Fax), Bankdaten.

Darüber hinaus verarbeiten wir auch folgende sonstige personenbezogene Daten:

- Informationen über Art und Inhalt von Vertragsdaten, Auftragsdaten, Umsatz- und Belegdaten, Kunden- und Lieferantenhistorie sowie Beratungsunterlagen,
- Werbe- und Vertriebsdaten,
- Informationen aus Ihrem elektronischen Verkehr mit CONRAD (z.B. IP-Adresse, Log-in-Daten),
- sonstige Daten, die wir von Ihnen im Rahmen unserer Geschäftsbeziehung (z.B. in Kundengesprächen) erhalten haben,
- Daten, die wir aus Stamm- / Kontaktdaten sowie sonstigen Daten selbst generieren, wie z.B. mittels Kundenbedarfs- und Kundenpotentialanalysen,
- die Dokumentation Ihrer Zustimmungserklärung für den Erhalt von z.B. Newslettern.

3. Für welche Zwecke und auf welcher Rechtsgrundlage werden die Daten verarbeitet?

Wir verarbeiten Ihre Daten im Einklang mit den Bestimmungen und Vorgaben des Schweizerischen Datenschutzrechts, insbesondere dem Bundesgesetz über den Datenschutz (DSG), sowie der EU-DSGVO, welche sich als Massstab für einen starken Datenschutz etabliert hat.

Zur Erfüllung von (vor-)vertraglichen Pflichten:

Die Verarbeitung Ihrer Daten erfolgt für die Vertragsabwicklung Ihrer Käufe online oder zur Vertragsabwicklung Ihrer Mitarbeiterschaft in unserem Unternehmen. Die Daten werden insbesondere bei Geschäftsanbahnung und bei Durchführung der Verträge mit Ihnen verarbeitet. (Art. 6 Abs. 1 lit. b EU-DSGVO)

Zur Erfüllung rechtlicher Verpflichtungen:

Eine Verarbeitung Ihrer Daten ist zum Zweck der Erfüllung unterschiedlicher gesetzlicher Verpflichtungen. (Art 6 Abs. 1 lit.c EU-DSGVO)

Zur Wahrung berechtigter Interessen:

Aufgrund einer Interessenabwägung kann eine Datenverarbeitung über die eigentliche Erfüllung des Vertrags hinaus zur Wahrung berechtigter Interessen von uns oder Dritten erfolgen. (Art. 6 Abs. 1 lit. f EU-DSGVO)

Eine Datenverarbeitung zur Wahrung berechtigter Interessen erfolgt beispielsweise in folgenden Fällen:

- Werbung oder Marketing (siehe auch Nr. 4)
- Massnahmen zur Geschäftssteuerung und Weiterentwicklung von Dienstleistungen und Produkten
- Führen einer konzernweiten Kundendatenbank zur Verbesserung des Kundenservice
- im Rahmen der Rechtsverfolgung

Im Rahmen Ihrer Einwilligung:

Wenn Sie uns eine Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer Daten erteilt haben, z.B. zur Zustellung unseres Newsletters, erfolgt eine Verarbeitung nur gemäss den in der Einwilligungserklärung festgelegten Zwecken und im darin vereinbarten Umfang. (Art 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Eine erteilte Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

4. Verarbeitung personenbezogener Daten zu Werbezwecken

Der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für Werbezwecke können Sie jederzeit insgesamt oder für einzelne Massnahmen widersprechen.

CONRAD ist berechtigt, die E-Mail-Adresse, die Sie bei Vertragsabschluss angegeben haben, zur Direktwerbung für eigene ähnliche Waren oder Dienstleistungen zu nutzen. Diese Produktempfehlungen erhalten Sie von uns unabhängig davon, ob Sie einen Newsletter abonniert haben.

Wenn Sie keine derartigen Empfehlungen per E-Mail von uns erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Adresse zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Selbstverständlich ist in jeder E-Mail immer auch ein Abmeldelink oder eine Angabe zur Abmeldung enthalten. Bei einer direkten Kontaktaufnahme reicht eine Mitteilung per E-Mail an sales@conrad.ch hierfür aus.

5. Wer erhält meine Daten?

Wenn wir einen Dienstleister im Sinn einer Auftragsverarbeitung einsetzen, bleiben wir dennoch für den Schutz Ihrer Daten verantwortlich. Sämtliche Auftragsverarbeiter sind vertraglich dazu verpflichtet, Ihre Daten vertraulich zu behandeln und nur im Rahmen der Leistungserbringung zu verarbeiten. Die von uns beauftragten Auftragsverarbeiter erhalten Ihre Daten, sofern diese die Daten zur Erfüllung ihrer jeweiligen Leistung benötigen. Diese sind z.B. IT- Dienstleister, die wir für Betrieb und Sicherheit unseres IT-Systems benötigen sowie Werbe- und Adressenverlage für eigene Werbeaktionen.

Ihre Daten werden in der CONRAD-Kundendatenbank verarbeitet. Die CONRAD-Kundendatenbank unterstützt die Anhebung der Datenqualität der vorhandenen Kundendaten (Dublettenbereinigung, verzogen/verstorben-Kennzeichen, Adresskorrektur), und ermöglicht die Anreicherung mit Daten aus öffentlichen Quellen.

Diese Daten werden den Konzerngesellschaften CONRADS, darunter die Conrad Electronic AG, sofern zur Vertragsabwicklung notwendig, zur Verfügung gestellt. Das Speichern von Kundendaten erfolgt unternehmensbezogen und getrennt, wobei CONRAD für die einzelnen teilnehmenden Gesellschaften als Dienstleister auftritt.

Darüber hinaus kann eine Weitergabe Ihrer Daten, insbesondere an Behörden, Gerichte, externe Auditoren Empfänger sowie Rechtsberater oder Inkassounternehmen erfolgen, wenn wir hierzu gesetzlich verpflichtet sind oder dies zur Wahrung unserer Rechte, insbesondere zur Durchsetzung von Ansprüchen aus dem Verhältnis zu Ihnen, notwendig ist.

Darüber hinaus können zum Zweck der Vertragsanbahnung und -erfüllung Versicherungen, Banken, Auskunftfeien und Dienstleister Empfänger Ihrer Daten sein.

6. Wie lange werden meine Daten gespeichert?

Wir verarbeiten Ihre Daten bis zur Beendigung der Geschäftsbeziehung oder bis zum Ablauf der geltenden gesetzlichen Aufbewahrungsfristen darüber hinaus bis zur Beendigung von allfälligen Rechtsstreitigkeiten, bei denen die Daten als Beweis benötigt werden.

7. Werden personenbezogene Daten an ein Drittland übermittelt?

Wir sind berechtigt, Ihre personenbezogenen Daten auch an Dritte im Ausland zu übertragen, sofern dies zur Durchführung der in dieser Datenschutzerklärung genannten Datenbearbeitungen erforderlich ist. In der Regel handelt es sich um Unternehmen innerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) und der Schweiz, welche über ein angemessenes Datenschutzniveau verfügen. Sofern das betreffende Land über kein angemessenes Datenschutzniveau verfügt, gewährleisten wir durch vertragliche Regelungen, dass Ihre Daten bei diesen Unternehmen den gesetzlichen Vorschriften entsprechend geschützt sind bzw. die Übermittlung findet mit Ihrer ausdrücklichen Zustimmung statt.

8. Welche Datenschutzrechte habe ich?

Sie haben jederzeit ein Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung Ihrer gespeicherten Daten, ein Recht auf Datenübertragung, ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Widerrufsrecht und auf Beschwerde gemäss den Voraussetzungen des Datenschutzrechts.

Recht auf Auskunft:

Sie haben das Recht, jederzeit unentgeltlich Einsicht in Ihre bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen, wenn wir diese bearbeiten. So haben Sie die Möglichkeit, zu prüfen, welche personenbezogene Daten wir über Sie bearbeiten, und dass wir diese gemäss geltenden Datenschutzbestimmungen verwenden.

Recht auf Berichtigung:

Sie haben das Recht, unrichtige oder unvollständige personenbezogene Daten berichtigen zu lassen und über die Berichtigung informiert zu werden. Wir informieren in diesem Fall die Empfänger der

betroffenen Daten über die vorgenommenen Anpassungen, sofern dies nicht unmöglich oder mit unverhältnismässigem Aufwand verbunden ist.

Recht auf Löschung:

Sie haben das Recht, dass Ihre personenbezogenen Daten unter bestimmten Umständen gelöscht werden. Im Einzelfall, insbesondere bei gesetzlichen Aufbewahrungspflichten, kann das Recht auf Löschung ausgeschlossen sein. In diesem Fall kann bei gegebenen Voraussetzungen an die Stelle der Löschung eine Sperrung der Daten treten.

Recht auf Einschränkung der Verarbeitung:

Sie haben das Recht, zu verlangen, dass die Bearbeitung Ihrer personenbezogenen Daten eingeschränkt wird.

Recht auf Widerspruch:

Sie können Datenverarbeitungen jederzeit widersprechen, insbesondere für die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit Direktwerbung (z.B. Werbe-E-Mails).

Recht auf Widerruf:

Sie haben grundsätzlich das Recht, eine erteilte Einwilligung jederzeit zu widerrufen. In der Vergangenheit auf Ihre Einwilligung gestützte Bearbeitungstätigkeiten werden durch Ihren Widerruf allerdings nicht unrechtmässig.

Recht auf Beschwerde:

Sind Sie der Meinung, dass wir bei der Verarbeitung Ihrer Daten gegen das Datenschutzgesetz verstossen oder möchten Ihre Rechte ausüben, dann bitten wir Sie, mit uns Kontakt aufzunehmen, um Fragen aufklären zu können. Sie erreichen uns unter folgender E-Mailadresse: datenschutz@conrad.ch. Sie haben selbstverständlich auch das Recht, bei einer zuständigen Aufsichtsbehörde, z.B. gegen die Art und Weise der Bearbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, Beschwerde einzureichen.

9. Bin ich zur Bereitstellung von Daten verpflichtet?

Die Verarbeitung Ihrer Daten ist zum Abschluss bzw. zur Erfüllung Ihres mit uns eingegangenen Vertrages erforderlich. Wenn Sie uns diese Daten nicht zur Verfügung stellen, werden wir den Abschluss des Vertrags in der Regel ablehnen müssen oder einen bestehenden Vertrag nicht mehr durchführen können und folglich beenden müssen. Sie sind jedoch nicht verpflichtet, hinsichtlich der Vertragserfüllung nicht relevanter bzw. gesetzlich nicht erforderlicher Daten eine Einwilligung zur Datenverarbeitung zu erteilen.